

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

ZEHNJAHRESÜBERSICHT	328
GLOSSAR	330
UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG	333
FINANZKALENDER	335

ZEHNJAHRESÜBERSICHT

Zehnjahresübersicht

	2020	2019	2018 ¹	2017 ²	2016	2015	2014	2013	2012	2011 ³
Informationen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung (in Mio. €)										
Umsatzerlöse ^{4, 5}	19.844	23.640	21.915	21.218	18.483	16.915	14.534	14.203	14.883	13.322
Bruttoergebnis ^{4, 5}	9.855	12.293	11.363	10.703	9.100	8.168	6.924	7.001	7.103	6.329
Lizenz- und Provisions-erträge ^{4, 5}	83	154	129	115	105	119	102	103	105	93
Sonstige betriebliche Erträge ^{4, 5, 6}	42	56	48	17	119	8	37	12	15	9
Sonstige betriebliche Aufwendungen ^{4, 5, 6}	9.229	9.843	9.172	8.766	7.741	7.201	6.102	5.883	6.038	5.478
EBITDA ^{4, 5}	2.079	3.845	2.882	2.511	1.953	1.475	1.283	1.496	1.445	1.199
Betriebsergebnis ^{4, 5, 7, 8, 9, 10}	751	2.660	2.368	2.070	1.582	1.094	961	1.233	1.185	953
Finanzergebnis, netto ^{4, 5}	-176	-102	10	-47	-46	-21	-48	-68	-69	-84
Gewinn vor Steuern ^{4, 5, 7, 8, 9, 10}	575	2.558	2.378	2.023	1.536	1.073	913	1.165	1.116	869
Ertragsteuern ^{4, 5, 11}	146	640	669	668	454	353	271	340	327	261
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn	11	2	3	3	2	6	6	3	-2	-5
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ^{7, 8, 9, 10, 11, 12}	432	1.976	1.702	1.173	1.017	668	568	839	791	613
Kennzahlen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung										
Bruttomarge ^{4, 5}	49,7 %	52,0 %	51,8 %	50,4 %	49,2 %	48,3 %	47,6 %	49,3 %	47,7 %	47,5 %
Operative Marge ^{4, 5, 7, 8, 9, 10}	3,8 %	11,3 %	10,8 %	9,8 %	8,6 %	6,5 %	6,6 %	8,7 %	8,0 %	7,2 %
Zinsdeckungsgrad ^{4, 5}	5,1	24,3	131,6	55,6	32,7	23,8	19,3	24,0	14,6	12,2
Steuerquote ^{4, 5, 7, 8, 9, 10, 11}	25,4 %	25,0 %	28,1 %	29,3 %	29,6 %	32,9 %	29,7 %	29,2 %	29,3 %	30,0 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ^{7, 8, 9, 10, 11, 12}	2,2 %	8,4 %	7,8 %	5,5 %	5,5 %	4,0 %	3,9 %	5,9 %	5,3 %	4,6 %
Umsatzerlöse nach Marken (in Mio. €)										
Marke adidas	18.095	21.505	19.851	18.993	16.334	13.939	11.774	11.059	11.344	9.867
Marke Reebok	1.409	1.748	1.687	1.843	1.770	1.751	1.578	1.599	1.667	1.940
Umsatzerlöse nach Produktbereichen (in Mio. €)										
Schuhe ^{4, 5}	11.128	13.521	12.783	12.427	10.132	8.360	6.658	6.587	6.922	6.242
Bekleidung ^{4, 5}	7.687	8.963	8.223	7.747	7.352	6.970	6.279	5.811	6.290	5.733
Accessoires und Zubehör ^{4, 5}	1.028	1.156	910	1.044	999	1.585	1.597	1.806	1.671	1.347
Informationen zur Bilanz (in Mio. €)										
Bilanzsumme	21.053	20.680	15.612	14.019	15.176	13.343	12.417	11.599	11.651	11.237
Vorräte	4.397	4.085	3.445	3.692	3.763	3.113	2.526	2.634	2.486	2.502
Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	3.763	4.338	3.734	3.277	3.607	3.003	2.861	2.583	2.444	2.431
Kurzfristiges Betriebskapital	3.328	2.179	2.979	2.354	2.121	2.133	2.970	2.125	2.504	1.990
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/Bereinigte Netto-Cash-Position ¹³	-3.148	-4.173	959	484	-103	-460	-185	295	448	90
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.454	6.796	6.377	6.032	6.472	5.666	5.624	5.489	5.304	5.137
Bilanzkennzahlen										
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ^{4, 5, 13}	1,5	1,1	-0,3	-0,2	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,3	-0,1

1
AN UNSERE AKTIONÄRE2
KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER UNTERNEHMEN3
KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER FINANZJAHR4
KONZERNABSCHLUSS5
ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Zehnjahresübersicht

	2020	2019	2018 ¹	2017 ²	2016	2015	2014	2013	2012	2011 ³
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ^{4, 5}	23,5 %	18,1 %	19,0 %	20,4 %	21,1 %	20,5 %	22,4 %	21,3 %	20,0 %	20,4 %
Verschuldungsgrad ^{13, 14}	48,8 %	61,4 %	-15,0 %	-8,0 %	1,6 %	8,1 %	3,3 %	-5,4 %	-8,5 %	-1,8 %
Eigenkapitalquote ¹⁴	30,7 %	32,9 %	40,8 %	43,0 %	42,6 %	42,5 %	45,3 %	47,3 %	45,5 %	45,7 %
Anlagendeckungsgrad ¹⁴	72,5 %	69,7 %	110,0 %	112,2 %	102,9 %	96,9 %	110,9 %	115,8 %	111,1 %	104,6 %
Vermögensdeckung I ¹⁴	134,7 %	119,7 %	151,6 %	144,1 %	134,0 %	136,8 %	158,7 %	145,0 %	152,7 %	140,7 %
Vermögensdeckung II ¹⁴	90,2 %	84,3 %	95,1 %	85,4 %	83,8 %	89,3 %	105,9 %	93,2 %	100,4 %	93,2 %
Anlagenintensität	42,3 %	47,1 %	37,1 %	38,3 %	41,4 %	43,8 %	40,8 %	40,9 %	41,0 %	43,7 %
Umlaufintensität	57,7 %	52,9 %	62,9 %	61,7 %	58,6 %	56,2 %	59,2 %	59,1 %	59,0 %	56,3 %
Liquidität ersten Grades	45,3 %	28,7 %	38,6 %	25,5 %	22,4 %	25,5 %	38,6 %	34,4 %	44,3 %	31,6 %
Liquidität zweiten Grades	67,4 %	58,7 %	73,9 %	62,3 %	54,9 %	63,7 %	83,0 %	72,6 %	82,9 %	68,3 %
Liquidität dritten Grades	117,2 %	105,3 %	124,4 %	121,0 %	110,6 %	121,8 %	140,7 %	128,3 %	139,7 %	126,0 %
Umschlagshäufigkeit des kurzfristigen Betriebskapitals ^{4, 5}	6,0	10,8	7,4	9,0	8,7	7,9	4,9	6,7	5,9	6,7
Eigenkapitalrendite ^{12, 14}	6,7 %	29,1 %	26,7 %	18,2 %	15,7 %	11,2 %	8,7 %	14,3 %	9,9 %	11,9 %
Verzinsung des eingesetzten Kapitals ¹²	12,7 %	45,4 %	45,1 %	41,2 %	24,2 %	16,5 %	13,8 %	23,6 %	19,3 %	19,9 %
Kennzahlen je Aktie										
Aktienkurs am Jahresende (in €)	297,90	289,80	182,40	167,15	150,15	89,91	57,62	92,64	67,33	50,26
Unverwässertes Ergebnis ^{4, 5, 7, 8, 9, 10, 11} (in €)	2,15	9,70	8,46	7,05	5,39	3,54	3,05	3,93	3,78	2,93
Verwässertes Ergebnis ^{4, 5, 7, 8, 9, 10, 11} (in €)	2,15	9,70	8,45	7,00	5,29	3,54	3,05	3,93	3,78	2,93
Kurs-Gewinn-Verhältnis am Jahresende ^{4, 5, 7, 8, 9, 10, 11}	138,8	29,9	21,6	23,7	27,8	25,4	18,9	23,6	17,8	17,1
Marktkapitalisierung am Jahresende (in Mio. €)	58.110	56.792	36.329	34.075	30.254	18.000	11.773	19.382	14.087	10.515
Mittelzufluss aus betrieblicher Tätigkeit ^{12, 15} (in €)	7,62	14,26	13,31	8,14	6,73	5,41	3,36	3,03	4,50	3,86
Dividende (in €)	3,00 ¹⁶	0,00	3,35	2,60	2,00	1,60	1,50	1,50	1,35	1,00
Anzahl der ausstehenden Aktien am Jahresende (in Tausend)	195.066	195.969	199.171	203.861	201.489	200.197	204.327	209.216	209.216	209.216
Mitarbeiter										
Anzahl der Mitarbeiter am Jahresende ^{4, 5, 17}	62.285	65.194	57.016	56.888	58.902	55.555	53.731	49.808	46.306	46.824
Personalaufwand ^{4, 5} (in Mio. €)	2.483	2.720	2.481	2.549	2.373	2.184	1.842	1.833	1.872	1.646

1 IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

2 2017 angepasst gemäß IAS 8 im Konzernabschluss 2018.

3 2011 angepasst gemäß IAS 8 im Konzernabschluss 2012.

4 Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2019, 2018, 2017 und 2016 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

5 Aufgrund der Veräußerung des Rockport Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2015, 2014 und 2013 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

6 Die Zahlen spiegeln die im Jahr 2018 eingeführte Veränderung in der Struktur der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung wider.

7 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 34 Mio. € im Jahr 2015.

8 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 78 Mio. € im Jahr 2014.

9 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 52 Mio. € im Jahr 2013.

10 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 265 Mio. € im Jahr 2012.

11 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. €.

12 Umfasst fortgeführte und aufgegebenen Geschäftsbereiche.

13 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten werden seit dem Geschäftsjahr 2020 erstmals angewendet. Nur die Zahl für das Geschäftsjahr 2019 angepasst.

14 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

15 Die Zahlen für 2019 und 2018 beinhalten den Ausweis der Zinszahlungen im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit. Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

16 Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

17 Mitarbeiterzahl 2019 angepasst aufgrund der Einbeziehung von zeitlich befristeten Verträgen von bis zu sechs Monaten (Mitarbeiterzahl 2019 ohne Einbeziehung zeitlich befristeter Verträge von bis zu sechs Monaten: 59.333).

GLOSSAR

/ A

Accessoires und Zubehör

Dieser Produktbereich umfasst alle Arten von Zubehör wie Taschen, Bälle oder Fitnessgeräte.

Athleisure

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern ‚Athletic‘ und ‚Leisure‘ zusammen. Er beschreibt den Modetrend, dass Sportbekleidung nicht mehr nur beim Training getragen wird, sondern auch zunehmend den Alltagslook prägt.

/ B

Betriebsgemeinkosten

In Verbindung mit dem Geschäftsbetrieb anfallende Kosten, die nicht direkt auf die verkauften Produkte und Dienstleistungen umzulegen sind. Dies sind z.B. Vertriebsaufwendungen und Verwaltungsaufwendungen, nicht aber Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen.

BIPOC

BIPOC ist die Abkürzung für ‚Black, Indigenous, and People of Color‘.

/ C

3Cs

Die ‚3Cs‘ stehen für ‚Creativity‘, ‚Collaboration‘ und ‚Confidence‘. adidas will eine Kultur im Unternehmen schaffen, die Kreativität, Zusammenarbeit und Vertrauen sowie sehr gute Leistung wertschätzt. Wir sind davon überzeugt, dass diese Verhaltensweisen entscheidend dafür sind, die Geschäftsstrategie von adidas erfolgreich umzusetzen. Unsere Unternehmenskultur und unsere Mitarbeiter sind die Grundlage für die Umsetzung unserer neuen Strategie ‚Own the Game‘.

Cash-Pool

Vorgehensweise, um Barmittel physisch an einem Ort zu bündeln. Der Cash-Pool ermöglicht es dem Unternehmen, Guthaben und Schulden verschiedener Konten und Konzerngesellschaften zentral in einem Konto zu führen. Diese Vorgehensweise unterstützt unser ‚In-House-Bank‘-Konzept, das überschüssige Mittel der einzelnen Konzerngesellschaften nutzt, um den Finanzierungsbedarf anderer Gesellschaften abzudecken. Dadurch reduzieren wir den externen Finanzierungsbedarf und optimieren unsere Nettozinsaufwendungen.

Creators Club

Creators Club ist ein Mitgliedschaftsprogramm, das uns dabei hilft, die Beziehung zu unseren Konsumenten zu vertiefen. Das Programm führt sämtliche Apps, Veranstaltungen, Communitys und Kanäle der Marke adidas in einem einzigen Profil zusammen. Für jede Interaktion mit der Marke können Creators-Club-Mitglieder Punkte sammeln – beispielsweise für Einkäufe oder für die Nutzung der ‚adidas Running‘- bzw. ‚adidas Training‘-Apps. Je nach Punktestand werden exklusive Vorteile freigeschaltet. So bekommen die Mitglieder z.B. Zugang zu begehrten Sneaker- oder Kleidungs-Launches, oder erhalten Einladungen zu besonderen Veranstaltungen.

/K**Konversionsrate**

Zentrale Kennzahl im Einzelhandel, die das Verhältnis zwischen Besuchern und Kunden, also denjenigen, die einen Kauf getätigt haben, beschreibt. Beispiel: Eine Konversionsrate von 25 % bedeutet, dass von 100 Personen, die einen Laden betreten, 25 etwas kaufen.

/L**Leadership Framework**

Das Rahmenwerk ‚Leadership Framework‘ basiert auf den drei für unser Unternehmen relevanten Verhaltensweisen – Kreativität, Zusammenarbeit und Vertrauen (die ‚3Cs‘ – Creativity, Collaboration, Confidence) – und präzisiert, welche konkreten Verhaltensweisen von den Führungskräften bei adidas erwartet werden. Das Rahmenwerk wurde in Kooperation mit Mitarbeitern in aller Welt erarbeitet, die Feedback dazu gegeben haben, was gute Mitarbeiterführung bei adidas für sie bedeutet. Damit verfügen wir über einen globalen, umfassenden und universalen Rahmen, der nicht weiter lokal interpretiert werden muss. Gleichzeitig legt er konkrete Verhaltensweisen dar, die als Kriterium für die Effektivität der Mitarbeiterführung sowie als Messgröße für Einstellungen, Beförderungen und Leistungsbeurteilungen verwendet werden können.

/M**Marketingaufwendungen**

Aufwendungen in Zusammenhang mit Point-of-Sale- und Marketinginvestitionen. Während die Point-of-Sale-Investitionen Ausgaben für Werbung und Promotion-Initiativen am Point of Sale sowie für Geschäftsausstattungen umfassen, beinhalten die Marketinginvestitionen Posten wie Ausgaben für Sponsoring-Verträge mit Teams und Einzelsportlern sowie Ausgaben für Werbung, Veranstaltungen und sonstige Kommunikationsaktivitäten, jedoch keine Marketinggemeinkosten.

/N**Nachhaltige Baumwolle**

Unter nachhaltiger Baumwolle verstehen wir bei adidas sowohl Baumwolle aus zertifiziertem organischem ökologischem Anbau als auch nachhaltig produzierte Baumwolle, die aktuell oder ggf. zukünftig verfügbar ist, und Better Cotton.

Nassprozesse

Nassprozesse werden als Prozesse mit hohem Wasserverbrauch wie Färben und Veredeln von Materialien definiert.

/P**Parley for the Oceans**

Parley for the Oceans ist eine Umweltorganisation und ein globales Kooperationsnetzwerk. Die 2012 gegründete Organisation möchte Bewusstsein dafür schaffen, wie schön unsere Ozeane sind und wie leicht ihr Gleichgewicht gestört werden kann. Dazu inspiriert und befähigt Parley for the Oceans unterschiedliche Gruppen, darunter wegweisende Unternehmen, Marken, Organisationen, Regierungen, Künstler, Designer, Wissenschaftler, Innovatoren und Umweltschützer, neue Wege des Schaffens, Denkens und Lebens auf unserem endlichen blauen Planeten zu erforschen.

Parley Ocean Plastic

Parley Ocean Plastic ist ein Material, das aus „upgecyclten“ Plastikabfällen gewonnen wird, die an Stränden und in Küstenregionen eingesammelt werden, bevor sie ins Meer gelangen. Zusammen mit seinen Partnern sammelt und sortiert Parley for the Oceans das Rohmaterial (hauptsächlich PET-Flaschen) und transportiert es zu unserem Lieferanten, der es zu Garn verarbeitet. Das markenrechtlich geschützte Garn wird bei der Herstellung von adidas x Parley Produkten als Ersatz für neuen Kunststoff verwendet.

Performance-Produktfamilien

Leistungsorientierte Schuh- und Bekleidungsprodukte, die primär beim Sport zum Einsatz kommen.

Polybeutel aus recyceltem LDPE

Die Verpackung aus recyceltem Weich-Polyethylen (low-density polyethylene - LDPE) für den Produktversand bietet aufgrund ihres geringeren ökologischen Fußabdrucks eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Polybags aus neuen Kunststoffen sowie zu den meisten anderen Materialien. Recycelte LDPE-Polybags erfüllen unsere Qualitäts- und Leistungsstandards im Hinblick auf den effektiven Schutz unserer Produkte während Versand und Handling. Sie sind zudem weltweit verfügbar und können über bestehende Abfallströme wiederverwertet werden.

Promotion-Partnerschaften

Partnerschaften mit Sportveranstaltungen, Verbänden, Ligen, Vereinen und Sportlern, wobei diese für eine Marke und deren Produkte werben. Die Vergütung erfolgt in Form von Produkten und/oder Geldzahlungen und/oder Sachleistungen.

/S**Selbst kontrollierte Verkaufsflächen**

Beinhalten den eigenen Einzelhandel, Mono-Branded Franchise-Stores, Shop-in-Shops, Joint Ventures mit Einzelhändlern und Co-Branded-Stores. Selbst kontrollierte Verkaufsflächen bieten ein hohes Maß an Markenkontrolle und ermöglichen die bestmögliche Präsentation der Produkte entsprechend den Vorgaben der jeweiligen Marke.

Single Sourcing

Beschaffungsaktivität, die sich auf einen spezifischen Lieferanten beschränkt. Aufgrund der Abhängigkeit von einem einzelnen Lieferanten können sich Nachteile bei der Produktbeschaffung ergeben.

Sport Inspired

„Sport Inspired“ steht für vom Sport inspirierte Mode – auch „Sportlifestyle“ genannt – und bezieht Inspiration aus den Archiven und dem Erbe von adidas. Sport Inspired umfasst Originals, Y-3, Statement und Yeezy.

Sport Performance

„Sport Performance“ umfasst die Kategorien Training, Running, Fußball, Basketball und Heartbeat Sports, wie z.B. Outdoor, Schwimmen, Tennis oder US-Sportarten.

/U**Unabhängige Hersteller**

Nahezu 100 % unserer Produkte werden von unabhängigen Herstellern gefertigt. Wir fassen diese in Lieferantengruppen zusammen, d.h. ein unabhängiger Hersteller kann ggf. in mehreren Produktionsstätten fertigen. Der Großteil unserer unabhängigen Hersteller befindet sich in Asien.

UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG

Die adidas AG erklärt ihre Unterstützung, abgesehen vom Fall des politischen Risikos, dass unten genannte Gesellschaften ihren Verbindlichkeiten gegenüber Gläubigern in vereinbarter Weise nachkommen. Diese Erklärung ersetzt die Unterstützungserklärung vom 27. Februar 2020. Die Unterstützungserklärung von 2020 wird hiermit gegenstandslos. Diese Unterstützungserklärung verliert automatisch ihre Gültigkeit, sobald es sich bei dem Unternehmen nicht mehr um eine Tochtergesellschaft der adidas AG handelt.

adidas (China) Ltd., Schanghai, China
 adidas (Cyprus) Limited, Nikosia, Zypern
 adidas (Ireland) Limited, Dublin, Irland
 adidas (Malaysia) Sdn. Bhd., Petaling Jaya, Malaysia
 adidas (South Africa) (Pty) Ltd., Kapstadt, Südafrika
 adidas (Suzhou) Co. Ltd., Suzhou, China
 adidas (Thailand) Co., Ltd., Bangkok, Thailand
 adidas (UK) Limited, Stockport, Großbritannien
 adidas America, Inc., Portland, Oregon, USA
 adidas Argentina S.A., Buenos Aires, Argentinien
 adidas Australia Pty Limited, Mulgrave, Australien
 adidas Austria GmbH, Klagenfurt, Österreich
 adidas Baltics SIA, Riga, Lettland
 adidas Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande
 adidas Budapest Kft., Budapest, Ungarn
 adidas Bulgaria EAD, Sofia, Bulgarien
 adidas Business Services (Dalian) Limited, Dalian, China
 adidas Business Services Lda., Morea de Maia, Portugal
 adidas Canada Limited, Woodbridge, Ontario, Kanada
 adidas CDC Immobilieninvest GmbH, Herzogenaurach, Deutschland
 adidas Chile Limitada, Santiago de Chile, Chile
 adidas Colombia Ltda., Bogotá, Kolumbien
 adidas CR s.r.o., Prag, Tschechische Republik
 adidas Croatia d.o.o., Zagreb, Kroatien
 adidas Danmark A/S, Kopenhagen, Dänemark
 adidas de Mexico, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko
 adidas do Brasil Ltda., São Paulo, Brasilien
 adidas Emerging Markets FZE, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
 adidas Emerging Markets L.L.C, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
 adidas España S.A.U., Saragossa, Spanien
 adidas France S.a.r.l., Straßburg, Frankreich
 adidas Hellas A.E., Athen, Griechenland
 adidas Hong Kong Limited, Hongkong, China
 adidas Imports & Exports Ltd., Kairo, Ägypten
 adidas India Marketing Private Limited, Neu-Delhi, Indien
 adidas Industrial, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko
 adidas Indy, LLC, Wilmington, Delaware, USA
 adidas Insurance & Risk Consultants GmbH, Herzogenaurach, Deutschland
 adidas International B.V., Amsterdam, Niederlande
 adidas International Marketing B.V., Amsterdam, Niederlande

1	2	3	4	5
AN UNSERE AKTIONÄRE	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN	KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR	KONZERNABSCHLUSS	ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

adidas International Property Holding B.V., Amsterdam, Niederlande
 adidas International Re DAC, Dublin, Irland
 adidas International Trading AG, Luzern, Schweiz
 adidas International, Inc., Portland, Oregon, USA
 adidas Israel Ltd., Cholom, Israel
 adidas Italy S.p.A., Monza, Italien
 adidas Japan K.K., Tokio, Japan
 adidas Korea LLC., Seoul, Südkorea
 adidas Latin America, S.A., Panama-Stadt, Panama
 adidas LLP, Almaty, Republik Kasachstan
 adidas Logistics (Tianjin) Co., Ltd., Tianjin, China
 adidas Morocco LLC, Casablanca, Marokko
 adidas New Zealand Limited, Auckland, Neuseeland
 adidas Norge AS, Oslo, Norwegen
 adidas North America, Inc., Portland, Oregon, USA
 adidas Perú S.A.C., Lima, Peru
 adidas Philippines Inc., Pasig City, Philippinen
 adidas Poland Sp.z o.o., Warschau, Polen
 adidas Portugal - Artigos de Desporto, S.A., Lissabon, Portugal
 adidas Romania S.R.L., Bukarest, Rumänien
 adidas Serbia d.o.o., Belgrad, Serbien
 adidas Services Limited, Hongkong, China
 adidas Singapore Pte. Ltd., Singapur, Singapur
 adidas Slovakia s.r.o., Bratislava, Slowakische Republik
 adidas Sourcing El Salvador, S.A. de C.V., Antiguo Cuscatlán, El Salvador
 adidas Spor Malzemeleri Satis ve Pazarlama A.S., Istanbul, Türkei
 adidas sport gmbh, Cham, Schweiz
 adidas Sporting Goods Ltd., Kairo, Ägypten
 adidas Sports Goods (Shanghai) Co., Ltd, Schanghai, China
 adidas Sports (China) Co. Ltd., Suzhou, China
 adidas Suomi Oy, Helsinki, Finnland
 adidas Sverige AB, Solna, Schweden
 adidas Taiwan Limited, Taipei, Taiwan
 adidas Trgovina d.o.o., Ljubljana, Slowenien
 adidas Ventures B.V., Amsterdam, Niederlande
 adidas Vietnam Company Limited, Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam
 adisport Corporation, San Juan, Puerto Rico
 Concept Sport, S.A., Panama-Stadt, Panama
 LLC 'adidas, Ltd.', Moskau, Russland
 PT adidas Indonesia, Jakarta, Indonesien
 Reebok India Company, Neu-Delhi, Indien
 Reebok International Limited, London, Großbritannien
 Reebok International Ltd., Boston, Massachusetts, USA
 SC 'adidas-Ukraine', Kiew, Ukraine
 Spartanburg DC, Inc., Spartanburg, South Carolina, USA
 Tafibal S.A., Montevideo, Uruguay
 Trafford Park DC Limited, London, Großbritannien

FINANZKALENDER

7. MAI 2021

Ergebnisse des ersten Quartals

12. MAI 2021

Hauptversammlung

5. AUGUST 2021

Halbjahresergebnisse

10. NOVEMBER 2021

Neunmonatsergebnisse