

## 6

ZUSÄTZLICHE  
INFORMATIONEN

<u>Zehnjahresübersicht</u>	538
<u>EU-Taxonomie-Tabellen</u>	540
<u>Glossar</u>	546
<u>Unterstützungserklärung</u>	549
<u>Finanzkalender</u>	553

# Zehnjahresübersicht

## Zehnjahresübersicht

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>	2016	2015
<b>Informationen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung (in Mio. €)</b>										
Umsatzerlöse <sup>3,4</sup>	23.683	21.427	22.511	21.234	18.435	23.640	21.915	21.218	18.483	16.915
Bruttoergebnis <sup>3,4</sup>	12.026	10.184	10.644	10.765	9.222	12.293	11.363	10.703	9.100	8.168
Lizenz- und Provisions-erträge <sup>3,4</sup>	81	83	112	86	61	154	129	115	105	119
Sonstige betriebliche Erträge <sup>3,4,5</sup>	174	71	173	28	42	56	48	17	119	8
Sonstige betriebliche Aufwendungen <sup>3,4,5</sup>	10.945	10.070	10.260	8.892	8.580	9.843	9.172	8.766	7.741	7.201
EBITDA <sup>3,4</sup>	2.465	1.358	1.874	3.066	1.967	3.845	2.882	2.511	1.953	1.475
Betriebsergebnis <sup>3,4,6</sup>	1.337	268	669	1.986	746	2.660	2.368	2.070	1.582	1.094
Finanzergebnis, netto <sup>3,4</sup>	-215	-203	-281	-133	-167	-102	10	-47	-46	-21
Gewinn vor Steuern <sup>3,4,6</sup>	1.121	65	388	1.852	578	2.558	2.378	2.023	1.536	1.073
Ertragsteuern <sup>3,4,7</sup>	297	124	134	360	117	640	669	668	454	353
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust <sup>6,7,8</sup>	764	-75	612	2.116	432	1.976	1.702	1.173	1.017	668
<b>Kennzahlen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung</b>										
Bruttomarge <sup>3,4</sup>	50,8 %	47,5 %	47,3 %	50,7 %	50,0 %	52,0 %	51,8 %	50,4 %	49,2 %	48,3 %
Operative Marge <sup>3,4,6</sup>	5,6 %	1,3 %	3,0 %	9,4 %	4,0 %	11,3 %	10,8 %	9,8 %	8,6 %	6,5 %
Steuerquote <sup>3,4,6,7</sup>	26,5 %	189,4 %	34,5 %	19,4 %	20,2 %	25,0 %	28,1 %	29,3 %	29,6 %	32,9 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn/Verlust in % der Umsatzerlöse <sup>3,4,6,7,8</sup>	3,2 %	- 0,4 %	2,7 %	10,0 %	2,3 %	8,4 %	7,8 %	5,5 %	5,5 %	4,0 %
<b>Umsatzerlöse nach Produktbereichen (in Mio. €)</b>										
Schuhe <sup>3,4</sup>	13.975	12.139	12.287	11.336	10.129	13.521	12.783	12.427	10.132	8.360
Bekleidung <sup>3,4</sup>	8.216	7.806	8.731	8.710	7.315	8.963	8.223	7.747	7.352	6.970
Accessoires und Ausrüstung <sup>3,4</sup>	1.499	1.483	1.493	1.187	991	1.156	910	1.044	999	1.585
<b>Informationen zur Bilanz (in Mio. €)</b>										
Bilanzsumme	20.655	18.020	20.296	22.137	21.053	20.680	15.612	14.019	15.176	13.343
Vorräte	4.989	4.525	5.973	4.009	4.397	4.085	3.445	3.692	3.763	3.113
Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	4.460	3.819	4.961	4.072	3.763	4.338	3.734	3.277	3.607	3.003
Kurzfristiges Betriebskapital	2.311	1.766	2.475	4.978	3.328	2.179	2.979	2.354	2.121	2.133
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/Bereinigte Netto-Cash-Position <sup>9,10</sup>	-3.622	-4.518	-6.047	-2.082	-2.424	-2.676	959	484	-103	-460
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	5.476	4.580	4.991	7.519	6.454	6.796	6.377	6.032	6.472	5.666
<b>Bilanzkennzahlen</b>										
Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA <sup>3,4,9,10</sup>	1,5	3,3	3,2	0,7	1,2	0,7	-0,3	-0,2	0,1	0,3
Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse <sup>3,4,10</sup>	19,7 %	25,7 %	24,0 %	20,0 %	25,3 %	18,1 %	19,0 %	20,4 %	21,1 %	20,5 %
Verschuldungsgrad <sup>9,10,11</sup>	66,1 %	98,6 %	121,2 %	27,7 %	37,6 %	39,4 %	-15,0 %	-8,0 %	1,6 %	8,1 %
Eigenkapitalquote <sup>11</sup>	26,5 %	25,4 %	24,6 %	34,0 %	30,7 %	32,9 %	40,8 %	43,0 %	42,6 %	42,5 %
Eigenkapitalrendite <sup>8,11</sup>	14,0 %	-1,6 %	12,3 %	28,1 %	6,7 %	29,1 %	26,7 %	18,2 %	15,7 %	11,2 %

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

**Zehnjahresübersicht**

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 <sup>1</sup>	2017 <sup>2</sup>	2016	2015
Verzinsung des eingesetzten Kapitals <sup>3,4,8</sup>	14,8 %	2,8 %	5,3 %	21,2 %	8,0 %	27,9 %	45,1 %	41,2 %	24,2 %	16,5 %
<b>Kennzahlen je Aktie</b>										
Aktienkurs am Jahresende (in €)	236,80	184,16	127,46	253,20	297,90	289,80	182,40	167,15	150,15	89,91
Unverwässertes Ergebnis (in €) <sup>3,4,6,7</sup>	4,24	-0,67	1,25	7,47	2,31	9,70	8,46	7,05	5,39	3,54
Verwässertes Ergebnis (in €) <sup>3,4,6,7</sup>	4,24	-0,67	1,25	7,47	2,31	9,70	8,45	7,00	5,29	3,54
Kurs-Gewinn-Verhältnis am Jahresende <sup>3,4,6,7</sup>	55,9	n.a.	102,4	33,9	128,9	29,9	21,6	23,7	27,8	25,4
Marktkapitalisierung am Jahresende (in Mio. €)	42.280	32.882	22.756	48.512	58.110	56.792	36.329	34.075	30.254	18.000
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Tätigkeit (in €) <sup>3,4,12,13</sup>	16,30	14,28	-2,15	14,79	7,00	14,26	13,31	8,14	6,73	5,41
Dividende (in €)	2,00 <sup>14</sup>	0,70	0,70	3,30	3,00	0,00	3,35	2,60	2,00	1,60
Anzahl der ausstehenden Aktien am Jahresende (in Tausend)	178.549	178.549	178.537	191.595	195.066	195.969	199.171	203.861	201.489	200.197
<b>Mitarbeitende</b>										
Anzahl der Mitarbeitenden am Jahresende <sup>3,4,15</sup>	62.035	59.030	59.258	61.401	62.285	65.194	57.016	56.888	58.902	55.555
Personalaufwand (in Mio. €) <sup>3,4</sup>	3.184	2.964	2.856	2.659	2.325	2.720	2.481	2.549	2.373	2.184

1 IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

2 2017 angepasst gemäß IAS 8 im Konzernabschluss 2018.

3 Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2019, 2018, 2017 und 2016 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

4 Aufgrund der Veräußerung des Reebok Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2022, 2021 und 2020 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

5 Die Zahlen spiegeln die im Jahr 2018 eingeführte Veränderung in der Struktur der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung wider.

6 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 34 Mio. € im Jahr 2015.

7 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. €.

8 Umfasst fortgeführte und aufgegebene Geschäftsbereiche.

9 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten werden seit 2020 erstmals angewendet. Entsprechend der Methodologieänderung 2022 wurden die Zahlen ab dem Jahr 2019 angepasst.

10 Die Zahlen für 2021 spiegeln die Umklassifizierung des Reebok Geschäfts in als zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten wider.

11 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

12 Seit 2018 beinhalten die Zahlen den Ausweis der Zinszahlungen im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit. Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

13 2023 wurde aufgrund der Hochinflationsrechnung im Jahr 2024 angepasst.

14 Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

15 Mitarbeiterzahl 2019 angepasst aufgrund der Einbeziehung von zeitlich befristeten Verträgen von bis zu sechs Monaten (Mitarbeiterzahl 2019 ohne Einbeziehung zeitlich befristeter Verträge von bis zu sechs Monaten: 59.333). Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

## EU-Taxonomie-Tabellen

**Anteil des Umsatzes aus Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind – Offenlegung für das Jahr 2024**

Geschäftsjahr 2024 Wirtschaftstätigkeiten (1)	2024	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erhebliche Beeinträchtigung“) <sup>1</sup>		Kategorie ermöglichte Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)	
		Anpassung an den Klimawandel (12)														
		Klimaschutz (11)		Kreislaufwirtschaft (9)		Umweltverschmutzung (8)		Wasser (7)		Biologische Vielfalt (10)		Kreislaufwirtschaft (14)		Wasser (13)		
Code <sup>2</sup> (2)	Umsatz <sup>3</sup> (3)	Umsatzanteil (4)	in Mio. €	in %	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	j/n;	in %	E T
<b>A. Taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																
<b>A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)</b>																
Umsatz ökologisch nachhaltiger Aktivitäten (taxonomiekonform) (A.1.)		0	0 %													
<b>A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)</b>																
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2.)		0	0 %		el;	el;	el;	el;	el;	el;	el;	n-el <sup>4</sup>	n-el <sup>4</sup>	n-el <sup>4</sup>	n-el <sup>4</sup>	0 %
<b>Umsatz taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1. + A.2.)</b>																0 %
<b>B. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)		23,683	100 %													
<b>Gesamt (A + B)</b>		<b>23,683</b>	<b>100 %</b>													

1. „j“ = „ja“, taxonomiekonform und mit dem relevanten Umweltziel taxonomiekonforme Tätigkeit; „n“ = „nein“, taxonomiefähige, aber mit dem relevanten Umweltziel nicht taxonomiekonforme Tätigkeit; „n-el“ = „not eligible“, für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

2 CCM: Klimaschutz; CCA: Anpassung an den Klimawandel; WTR: Wasser- und Meeressressourcen; PPC: Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung; CE: Kreislaufwirtschaft; BIO: Biologische Vielfalt und Ökosysteme.

3 Umsatz wie in der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung berichtet.

4 „el“ = „eligible“, für das jeweilige Umweltziel taxonomiefähige Tätigkeit; „n-el“ = „not eligible“, für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

Umsatzanteil/Gesamtumsatz

	Taxonomie- konform je Ziel	Taxonomie- fähig je Ziel
<b>CCM</b>	0 %	0 %
<b>CCA</b>	0 %	0 %
<b>WTR</b>	0 %	0 %
<b>CE</b>	0 %	0 %
<b>PPC</b>	0 %	0 %
<b>BIO</b>	0 %	0 %

**Anteil des CapEx aus Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind – Offenlegung für das Jahr 2024**

1. j' = 'ja', taxonomiefähige und mit dem relevanten Umweltziel taxonomiekonforme Tätigkeit; ,n' = 'nein', taxonomiefähige, aber mit dem relevanten Umweltziel nicht taxonomiekonforme Tätigkeit;

,n-el' = „not eligible“, für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit.  
2 CCM: Klimaschutz; CCA: Anpassung an den Klimawandel; WTR: Wasser- und Meeressressourcen; PPC: Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung; CE: Kreislaufwirtschaft; BIO: Biologische Vielfalt und Ökosysteme

3. el = 'eligible' für das jeweilige Umweltziel taxonomiefähige Tätigkeit; n-el = 'not eligible' für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit

4 Der Nenner des CapEx-KPI enthält gemäß der Definition der Taxonomie und wie in diesem Geschäftsbericht offen gezeigt Zugänge zu Gebäuden, technischen Anlagen und Maschinen, anderen Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung, Nutzungsrechten und anderen immateriellen Vermögenswerten – vor Abschreibungen und Neubewertungen.

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

CapEx-Anteil/Gesamt-CapEx

	Taxonomie- konform je Ziel	Taxonomie- fähig je Ziel
CCM	33%	70%
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

## Anteil des OpEx von Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind – Offenlegung für das Jahr 2024

Geschäftsjahr 2024 Wirtschaftstätigkeiten (1)	2024	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erhebliche Beeinträchtigung“) <sup>1</sup>				Kategorie ermöglichte Tätigkeit (19)												
		Anpassung an den Klimawandel (12)										Umweltverschmutzung (14)				Biotische Vielfalt (16)		Kreislaufwirtschaft (15)		Mindestschutz (17)		Kategorie Übergangstätigkeit (20)						
Code <sup>2</sup> (2)	OpEx (3)	OpEx-Anteil (4)	Klimaschutz (5)		Anpassung an den Klimawandel (6)		Wasser (7)		Umweltverschmutzung (8)		Kreislaufwirtschaft (9)		Biologische Vielfalt (10)		Klimaschutz (11)		Umweltverschmutzung (14)		Wasser (13)		Biotische Vielfalt (16)		Kreislaufwirtschaft (15)		Mindestschutz (17)		Kategorie Übergangstätigkeit (20)	
			in. Mio. €	in %	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	j/n; n-el <sup>3</sup>	E	T					
<b>A. Taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																												
<b>A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)</b>																												
OpEx ökologisch nachhaltiger Aktivitäten (taxonomiekonform)			0		0 %																							
(A.1.)																												
<b>A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomie-konforme Tätigkeiten)</b>																												
OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)			0		0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %		
(A.2.)																												
<b>A. OpEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1. + A.2.)</b>			<b>0</b>		<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>		
<b>B. Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten</b>																												
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)			954		100 %																							
<b>Gesamt (A + B)</b>			<b>954</b>		<b>100 %</b>																							

1 „j“ = „ja“, taxonomiefähige und mit dem relevanten Umweltziel taxonomiekonforme Tätigkeit; „n“ = „nein“, taxonomiefähige, aber mit dem relevanten Umweltziel nicht taxonomiekonforme Tätigkeit; „n-el“ = „not eligible“, für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

2 CCM: Klimaschutz; CCA: Anpassung an den Klimawandel; WTR: Wasser- und Meeressressourcen; PPC: Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung; CE: Kreislaufwirtschaft; BIO: Biologische Vielfalt und Ökosysteme.

3 „el“ = „eligible“, für das jeweilige Umweltziel taxonomiefähige Tätigkeit; „n-el“ = „not eligible“, für das jeweilige Umweltziel nicht taxonomiefähige Tätigkeit.

## OpEx-Anteil/Gesamt-OpEx

	Taxonomiekonform je Ziel	Taxonomiefähig je Ziel
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

## Tätigkeiten im Bereich Kernenergie und fossiles Gas

### Tätigkeiten im Bereich Kernenergie

Das Unternehmen ist im Bereich Erforschung, Entwicklung, Demonstration und Einsatz innovativer Stromerzeugungsanlagen, die bei minimalem Abfall aus dem Brennstoffkreislauf Energie aus Nuklearprozessen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

Das Unternehmen ist im Bau und sicheren Betrieb neuer kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die FernwärmeverSORGUNG oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung mithilfe der besten verfügbaren Technologien tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

Das Unternehmen ist im sicheren Betrieb bestehender kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die FernwärmeverSORGUNG oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

### Tätigkeiten im Bereich fossiles Gas

Das Unternehmen ist im Bau oder Betrieb von Anlagen zur Erzeugung von Strom aus fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Kraft-Wärme/Kälte-Kopplung mit fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Wärmegewinnung, die Wärme/Kälte aus fossilen gasförmigen Brennstoffen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.

nein

# Glossar

## / A

### Accessoires und Ausrüstung

Dieser Produktbereich umfasst alle Arten von Zubehör wie beispielsweise Taschen, Bälle, Sonnenbrillen oder Fitnessgeräte.

### adiClub

„adiClub“ ist ein Mitgliedschaftsprogramm, das uns dabei hilft, die Beziehung zu unseren Konsument\*innen zu vertiefen. Das Programm führt sämtliche Apps, Veranstaltungen, Communitys und Kanäle der Marke adidas in einem einzigen Profil zusammen. Für jede Interaktion mit der Marke können adiClub-Mitglieder Punkte sammeln, beispielsweise für Einkäufe oder für die Nutzung der „adidas Running“- bzw. „adidas Training“-Apps. Je nach Punktestand werden exklusive Vorteile freigeschaltet. So bekommen die Mitglieder z.B. Zugang zu begehrten Sneaker- oder Kleidungs-Launches oder erhalten Einladungen zu besonderen Veranstaltungen.

### Athleisure

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern „Athletic“ und „Leisure“ zusammen. Er beschreibt den Modetrend, dass Sportbekleidung nicht mehr nur beim Training getragen wird, sondern auch zunehmend den Alltagslook prägt.

## / B

### Betriebsgemeinkosten

In Verbindung mit dem Geschäftsbetrieb anfallende Kosten, die nicht direkt auf die verkauften Produkte und Dienstleistungen umzulegen sind. Dies sind z.B. Vertriebsaufwendungen und Verwaltungsaufwendungen, nicht aber Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen.

## / C

### Cash-Pool

Vorgehensweise, um Barmittel physisch an einem Ort zu bündeln. Der Cash-Pool ermöglicht es dem Unternehmen, Guthaben und Schulden verschiedener Konten und Konzerngesellschaften zentral in einem Konto zu führen. Diese Vorgehensweise unterstützt unser „Inhouse-Bankkonzept“, das überschüssige Mittel der einzelnen Konzerngesellschaften nutzt, um den Finanzierungsbedarf anderer Gesellschaften abzudecken. Dadurch reduzieren wir den externen Finanzierungsbedarf und optimieren unsere Nettozinsaufwendungen.

### Concession Corners

Concession Corners sind spezielle adidas Markenflächen in Geschäften unserer Kunden. Sie werden von unseren eigenen Einzelhandelsteams verwaltet.

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

## / L

### .Lifestyle'-Kategorie

In der Kategorie „Lifestyle“ fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe, Bekleidung und „Accessoires und Ausrüstung“ zusammen, die vom Sport inspiriert sind und aus Stilgründen getragen werden. „adidas Originals“ steht im Zentrum der Kategorie „Lifestyle“ – die Marke ist vom Sport inspiriert und wird auf der Straße getragen.

## / M

### Marketingaufwendungen

Aufwendungen in Zusammenhang mit Point-of-Sale- und Marketinginvestitionen. Während die Point-of-Sale-Investitionen Ausgaben für Werbung und Promotion-Initiativen am Point of Sale sowie für Geschäftsausstattungen umfassen, beinhalten die Marketinginvestitionen Posten wie Ausgaben für Sponsoring-Verträge mit Teams und Einzelsportlern sowie Ausgaben für Werbung, Veranstaltungen und sonstige Kommunikationsaktivitäten, jedoch keine Marketinggemeinkosten.

## / N

### Nachhaltigere Baumwolle

Unter „nachhaltigerer Baumwolle“ verstehen wir bei adidas sowohl Baumwolle aus zertifiziertem organischem ökologischem Anbau als auch nachhaltig produzierte Baumwolle, die aktuell oder gegebenenfalls zukünftig verfügbar ist, sowie „Better Cotton“.

### Nassprozesse

Nassprozesse werden als Prozesse mit hohem Wasserverbrauch wie Färben und Veredeln von Materialien definiert.

### Netto-Null

Gemäß der Science Based Target'-Initiative (SBTi) sind Netto-Null-Emissionen dann erreicht, wenn die durch den Menschen verursachten THG-Emissionen durch die Entfernung derselben Emissionsmenge aus der Atmosphäre über einen bestimmten Zeitraum ausgeglichen sind („Netto-Null-Zukunft“). Dies ist auf einem globalen Niveau notwendig, um den Temperaturanstieg auf 1,5°C zu limitieren. In Abstimmung mit den SBTi-Kriterien verfolgen wir das Netto-Null-Ziel, indem wir alle möglichen absoluten CO<sub>2</sub>e-Emissionen um mindestens 90 % gegenüber dem Basisjahr 2022 durch direkte Reduktionsmaßnahmen einsparen und verbleibende Treibhausgasemissionen durch dauerhafte CO<sub>2</sub>e-Entfernung und -Speicherung neutralisieren.

## / P

### .Performance'-Kategorie

In der Kategorie „Performance“ fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe, Bekleidung und „Accessoires und Ausrüstung“ zusammen, die eher technischer Natur sind, für den Sport hergestellt und beim Sport getragen werden. Dies sind unter anderem Produkte aus unseren wichtigsten Sportkategorien: Fußball, Training, Running und Outdoor.

### Per- und polyfluorierte Alkylverbindungen (PFAS)

Mittlerweile ein etablierter, an die OECD-Definition angelehnter Begriff für die früher als „PFC“ bezeichnete Gruppe von mehreren Tausend Stoffen.

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

## Polybeutel (aus LDPE)

Die Verpackung aus recyceltem Weich-Polyethylen („low-density polyethylene“ – „LDPE“) für den Produktversand bietet aufgrund ihres geringeren ökologischen Fußabdrucks eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Polybags aus neuen Kunststoffen sowie zu den meisten anderen Materialien. Recycelte LDPE-Polybags erfüllen unsere Qualitäts- und Leistungsstandards im Hinblick auf den effektiven Schutz unserer Produkte während Versand und Handling. Sie sind zudem weltweit verfügbar und können über bestehende Abfallströme wiederverwertet werden.

## Promotion-Partnerschaften

Partnerschaften mit Sportveranstaltungen, Verbänden, Ligen, Vereinen und Sportler\*innen, wobei diese für eine Marke und deren Produkte werben. Die Vergütung erfolgt in Form von Produkten und/oder Geldzahlungen und/oder Sachleistungen.

## / S

### Selbst kontrollierte Verkaufsflächen

Beinhalten den eigenen Einzelhandel, Mono-Branded-Franchise-Stores, Shop-in-Shops, Gemeinschaftsunternehmen mit Einzelhändlern und Co-Branded-Stores. Selbst kontrollierte Verkaufsflächen bieten ein hohes Maß an Markenkontrolle und ermöglichen die bestmögliche Präsentation der Produkte entsprechend den Vorgaben der jeweiligen Marke.

### Single-Sourcing

Beschaffungsaktivität, die sich auf einen spezifischen Lieferanten beschränkt. Aufgrund der Abhängigkeit von einem einzelnen Lieferanten können sich Nachteile bei der Produktbeschaffung ergeben.

## / T

### Terrace-Reihe

Kollektion von Schuhen, die ursprünglich für den Hallensport konzipiert wurden. Mit ihrer Gummisohle hatten die Spieler\*innen einen besseren Halt auf der glatten Oberfläche. Seit mehreren Jahren sind sie Klassiker der „adidas Originals“ Schuhreihe. Dazu gehören die Modelle Gazelle, Samba und Spezial.

## / U

### Unabhängige Hersteller

Nahezu 100 % unserer Produkte werden von unabhängigen Herstellern gefertigt. Wir fassen diese in Lieferantengruppen zusammen, d.h. ein unabhängiger Hersteller kann ggf. in mehreren Produktionsstätten fertigen. Der Großteil unserer unabhängigen Hersteller befindet sich in Asien.

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

# Unterstützungserklärung

Die adidas AG erklärt ihre Unterstützung, abgesehen vom Fall des politischen Risikos, dass unten genannte Gesellschaften ihren Verbindlichkeiten gegenüber Gläubigern in vereinbarter Weise nachkommen. Diese Erklärung ersetzt die Unterstüzungserklärung vom 20. Februar 2024, die hiermit gegenstandslos wird. Diese Unterstüzungserklärung verliert automatisch ihre Gültigkeit, sobald es sich bei dem Unternehmen nicht mehr um ein Tochterunternehmen der adidas AG handelt.

adidas (China) Ltd., Schanghai, China

adidas (Cyprus) Limited, Limassol, Zypern

adidas (Ireland) Limited, Kildare, Irland

adidas (Malaysia) Sdn. Bhd., Petaling Jaya, Malaysia

adidas (Mauritius) Limited (vormals: Reebok (Mauritius) Company Limited), Port Louis, Mauritius

adidas (South Africa) (Pty) Ltd., Kapstadt, Südafrika

adidas (Suzhou) Co., Ltd., Suzhou, China

adidas (Thailand) Co., Ltd., Bangkok, Thailand

adidas (UK) Limited, Stockport, Großbritannien

adidas America, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Arabia Trading, Riad, Saudi-Arabien

adidas Argentina S.A., Buenos Aires, Argentinien

adidas Australia Pty Limited, Mulgrave, Australien

adidas Austria GmbH, Klagenfurt, Österreich

adidas Baltics SIA, Riga, Lettland

adidas Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas Budapest Kft., Budapest, Ungarn

adidas Bulgaria EAD, Sofia, Bulgarien

adidas Business Services (Dalian) Limited, Dalian, China

adidas Business Services, Lda., Moreira da Maia, Portugal

adidas Canada Limited, Woodbridge, Ontario, Kanada

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

adidas CDC Immobilieninvest GmbH, Herzogenaurach, Deutschland

adidas Chile Limitada, Santiago de Chile, Chile

adidas Colombia Ltda., Bogotá, Kolumbien

adidas CR s.r.o., Prag, Tschechische Republik

adidas Croatia d.o.o., Zagreb, Kroatien

adidas Danmark A/S, Them, Dänemark

adidas de Mexico, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko

adidas do Brasil Ltda., São

Paulo, Brasilien

adidas Emerging Markets FZE, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

adidas Emerging Markets L.L.C, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

adidas España S.A.U., Saragossa, Spanien

adidas France S.a.r.l., Straßburg, Frankreich

adidas Hellas Single Member S.A., Athen, Griechenland

adidas Holdings LLC, Wilmington, Delaware, USA

adidas Hong Kong Limited, Hongkong, China

adidas Imports & Exports Ltd., Kairo, Ägypten

adidas India Marketing Private Limited, Neu-Delhi, Indien

adidas Industrial, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko

adidas Indy, LLC, Wilmington, Delaware, USA

adidas Insurance & Risk Consultants GmbH 2), Herzogenaurach, Deutschland

adidas International B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Marketing B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Property Holding B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Re DAC, Dublin, Irland

adidas International Trading AG, Luzern, Schweiz

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHR	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

adidas International, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Israel Ltd., Cholon, Israel

adidas Italy S.p.A., Monza, Italien

adidas Japan K.K., Tokio, Japan

adidas Korea LLC., Seoul, Korea

adidas Latin America, S.A., Panama-Stadt, Panama

adidas LLP, Almaty, Republik Kasachstan

adidas Logistics (Tianjin) Co., Ltd., Tianjin, China

adidas Morocco LLC, Casablanca, Marokko

adidas New Zealand Limited, Auckland, Neuseeland

adidas Norge AS, Oslo, Norwegen

adidas North America, Inc., Wilmington, Delaware, USA

adidas Perú S.A.C., Lima, Peru

adidas Philippines, Inc., Taguig City, Philippinen

adidas Poland Sp. z o.o., Warschau, Polen

adidas Portugal - Artigos de Desporto, S.A., Lissabon, Portugal

adidas Romania S.R.L., Bukarest, Rumänien

adidas Serbia DOO Beograd, Belgrad, Serbien

adidas Singapore Pte Ltd, Singapur, Singapur

adidas Slovakia s.r.o., Bratislava, Slowakische Republik

adidas Sourcing El Salvador, S.A. de C.V., Antiguo Cuscatlán, El Salvador

adidas Sourcing Limited, Hongkong, China

adidas Spor Malzemeleri Satis ve Pazarlama A.S., Istanbul, Türkei

adidas sport gmbh, Luzern, Schweiz

adidas Sporting Goods Ltd., Kairo, Ägypten

adidas Sports (China) Co., Ltd., Schanghai, China

1 AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE	2 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER UNTERNEHMEN	3 KONZERNLAGEBERICHT – UNSER FINANZJAHР	4 KONZERNLAGEBERICHT – NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG	5 KONZERNABSCHLUSS	6 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
---	--	---	---	-----------------------	-----------------------------------

---

adidas Sports Goods (Shanghai) Co., Ltd, Schanghai, China

adidas Suomi Oy, Vantaa, Finnland

adidas Sverige Aktiebolag, Solna, Schweden

adidas Taiwan Limited, Taipeh

adidas Trading (Far East) Limited (vormals: Reebok Trading (Far East) Limited), Hongkong, China

adidas Trading (Shanghai) Co., Ltd.

adidas Trgovina d.o.o., Ljubljana, Slowenien

adidas Ventures B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas Vietnam Company Limited, Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam

Concept Sport, S.A., Panama-Stadt, Panama

PT adidas Indonesia, Jakarta, Indonesien

Runtastic GmbH, Pasching, Österreich

SC 'adidas-Ukraine', Kiew, Ukraine

Spartanburg DC, Inc., North Charleston, South Carolina, USA

Tafibal S.A., Montevideo, Uruguay

Trafford Park DC Limited, Stockport, Großbritannien

1  
AN UNSERE AKTIONÄRINNEN  
UND AKTIONÄRE

2  
KONZERNLAGEBERICHT –  
UNSER UNTERNEHMEN

3  
KONZERNLAGEBERICHT –  
UNSER FINANZJAHR

4  
KONZERNLAGEBERICHT –  
NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG

5  
KONZERNABSCHLUSS

6  
ZUSÄTZLICHE  
INFORMATIONEN

---

# Finanzkalender 2025

**29. April 2025**

Ergebnisse des ersten Quartals

**15. Mai 2025**

Hauptversammlung

**30. Juli 2025**

Halbjahresergebnisse

**29. Oktober 2025**

Neunmonatsergebnisse